

Alcohol. Service. Technologies.

Москва 2019

Краткое Руководство  
по использованию  
Фирменного стиля



При оформлении любых носителей фирменного стиля необходимо придерживаться рекомендаций и правил использования основных элементов фирменного стиля, представленных в данном Руководстве. Это обеспечит узнаваемость компании и позволит сохранить уникальность и единство стиля.

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к дизайнеру компании AST – [l.budnikova@ast-inter.ru](mailto:l.budnikova@ast-inter.ru)



Alcohol. Service. Technologies.

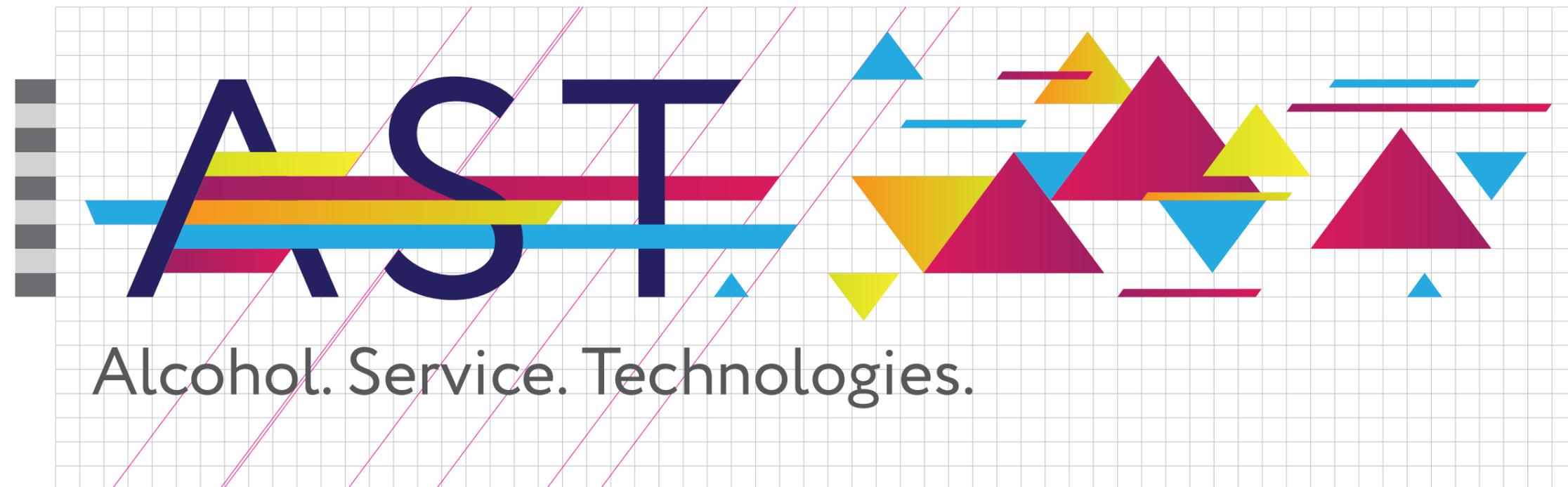
Логотип построен на латтеринге названия компании AST, где литера А стилизована под призму, в короткую входит луч, преломляясь луч раскладывается на целый спектр.

Таким образом, логотип символизирует собой подход к стратегической деятельности компании AST и её позиционированию – спектр стратегических решений и технологий алкогольной дистрибуции.

Принцип построения логотипа с дескриптором



Принцип построения логотипа с паттерном и дескриптором



Полноцветная версия CMYK



Черно-белая версия



«Плоская версия» CMYK



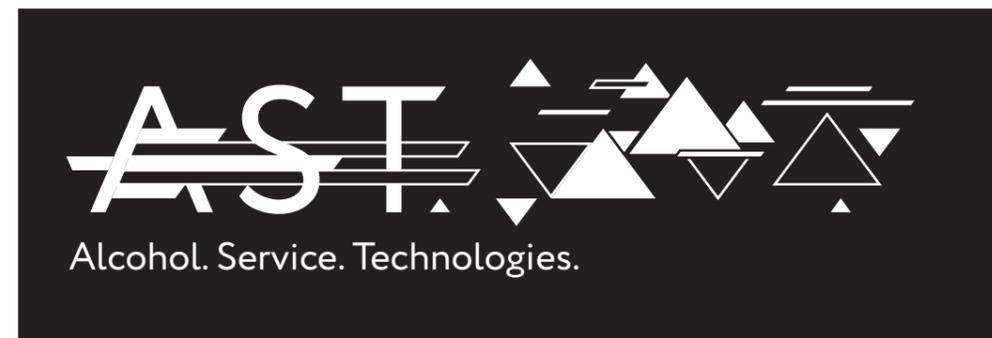
«Плоская версия» Pantone



Монохромная версия



Монохромная инверсия



Охранное поле логотипа



Минимальный размер логотипа без дискриптора 16 мм по длине



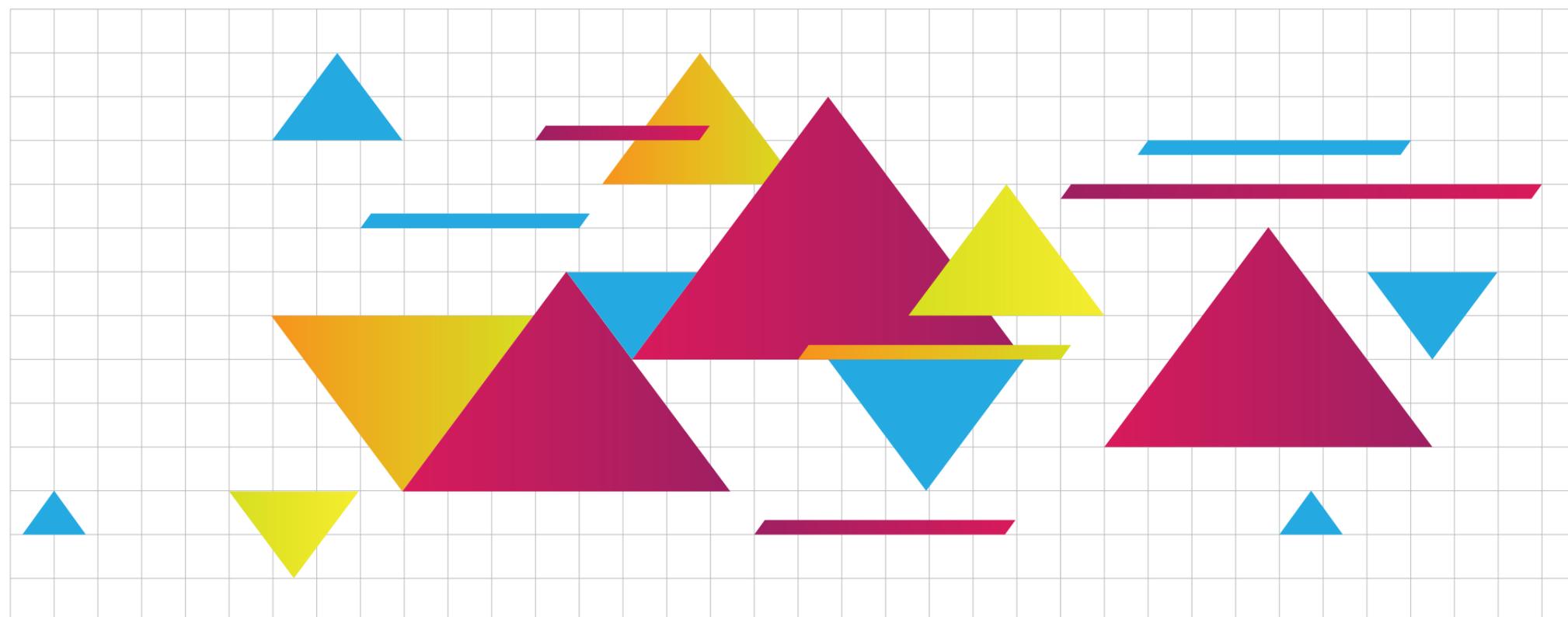
Минимальный размер логотипа и дискриптора 27 мм по длине



Минимальный размер логотипа с паттерном 46 мм по длине



## Принцип построения паттерна



Дополнительные фирменные стилеобразующие графические элементы (Паттерн), являются продолжением спектрального деления в логотипе и служат для укрепления идентификации компании и создания уникального графического языка бренда.

Для создания дополнительных паттернов при формировании айдентики носителей графического стиля следует пользоваться приведённой выше сеткой, паттерны могут создаваться случайным набором треугольников и удлинённых параллелограммов.

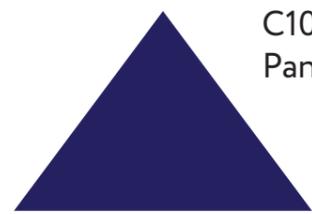
## Принцип инжекта в паттерн фотоизображения



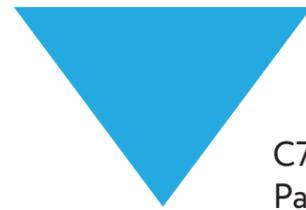
Каждый цвет в цветовой палитре Бренда несет в себе цветовое кодирование.  
Ниже приведена схема цветовой принадлежности:



Плоские фирменные цвета



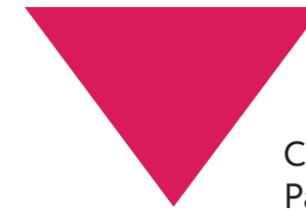
C100M100Y25K25  
Pantone 275C



C70M15Y0K0  
Pantone 299C



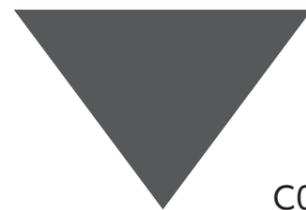
C20M0Y100K0  
Pantone 381C



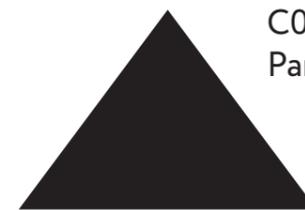
C10M100Y50K0  
Pantone 193C



C0M30Y96K0  
Pantone 124C



C0M0Y0K80



C0M0Y0K100  
Pantone ProBlack



C0M0Y0K0  
Pantone ProWhite

Фирменные градиенты



C20M0Y100K0

C0M50Y100K0



C5M0Y90K0

C20M0Y100K0



C10M100Y50K0

C35M100Y35K10

Основная фирменная гарнитура CIRCE

CIRCE ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

CIRCE Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

Вспомогательная гарнитура ARIAL  
(используется в офисных приложениях)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
абвгдеёжзийклмнопрст  
0123456789

CIRCE Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ**  
**абвгдеёжзийклмнопрст**  
**0123456789**

CIRCE ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ**  
**абвгдеёжзийклмнопрст**  
**0123456789**



**AST**  
Alcohol. Service. Technologies.